

Tronchetti: vanno favoriti i gestori che puntano sulla banda larga

# «Tlc, premiare chi investe»

**VENEZIA** ■ Nessun aiuto di Stato ma regole europee che favoriscano le imprese che investono nella banda larga. È la strada suggerita alla Ue dal presidente di Telecom Italia, Marco Tronchetti Provera, ieri a margine di un incontro al Future centre di Venezia. «Quello delle telecomunicazioni è un mercato dove molti players scompariranno — ha detto Tronchetti Provera — e dove solo chi investirà avrà successo». Quanto alle richieste del presidente francese Chirac a sostegno delle tlc, Tronchetti ha confermato che Telecom non ha chiesto «alcun aiuto. Bisogna fare regole a livello europeo che favoriscano le imprese che investono, come stiamo facendo noi, come fanno altri».

L'obiettivo europeo è raggiungere il 50% della popolazione con la banda larga prima del 2010. Ma per tagliare il traguardo «è arrivato il momento in cui le regole devono favorire chi investe, rischiando su un nuovo mercato, perché non siamo più all'era dei monopoli».

Tronchetti Provera ha anche parlato del bilancio di Telecom Italia, sostenendo che quest'anno «Telecom Italia e la controllata Tim chiuderanno l'esercizio 2002 con risultati in miglioramento rispetto al 2001. Abbiamo introdotto nuovi servizi, maggiore efficienza e più formazione; questo sta dando risultati». Sull'Umts «siamo pronti» ha detto, spiegando che gli investimenti saranno gradualmente e «modulati in base alla crescita del mercato. Comunque credo che non ci possa essere un ritorno prima di 4-5 anni».

«Siamo azionisti solidi, se ci sono altri azionisti solidi che condividono lo stesso piano industriale non ab-

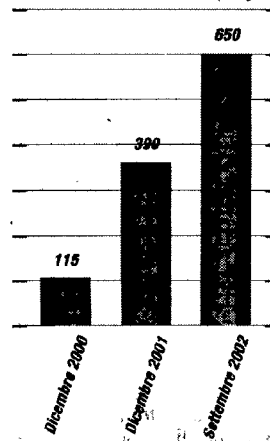
biamo difficoltà ad averli al fianco», ha detto poi il presidente del gruppo Telecom in risposta a una domanda su un eventuale ingresso di nuovi soci.

Poi due smentite. Telecom non ha mai ricevuto alcun contatto con e.Biscom, ha detto Tronchetti commentando voci di mercato che parlano di un interesse dell'ex-monopolista per la società telefonica su fibra ottica. «Non c'è nessuno scorporo» ha poi aggiunto ribadendo che non è allo studio uno spin-off delle directories da parte della controllata Seat, che invece «continua a innovare. Ci sarà uno sviluppo delle Pagine Gialle e di Virgilio-Tin.it».

Ieri, in occasione di «Nobel in Venice-III millennium colloquia», Telecom Italia ha assegnato un pre-

## Banda larga

Evoluzione dei clienti Telecom Italia (in migliaia)



mio per la per la «leadership» nel business e nelle teorie economiche a Richard Normann, svedese, pioniere del marketing strategico.

**R.E.**

