

Il riconoscimento internazionale per l'economia Allo svedese Normann il Telecom Italia Prize

VENEZIA. Il professore svedese Richard Normann, pioniere del marketing strategico si è aggiudicato la prima edizione del "Telecom Italia Prize for Leadership on Business & Economic Thinking", il premio istituito per riconoscere un rilievo internazionale alle discipline che hanno dato un grande contributo all'economia d'impresa. A consegnarlo ieri sera nella splendida cornice dell'ex convento di San Salvador, storica sede della telefonia e oggi del Future Centre, è stato Marco Tronchetti Provera presidente di Telecom Italia. «L'impresa ha un bisogno crescente del contributo di ricercatori eccellenti che

aiutino ad intervenire in maniera tempestiva su scenari internazionali ogni giorno più complessi e discontinui» ha dichiarato Tronchetti Provera. La serata - nell'ambito di "Nobels in Venice, III Millennium Colloquia", il tradizionale impegno con i premi dell'economia a Venezia per discutere i destini del mondo - si è poi conclusa con un galà a palazzo Dona delle Rose. (s.b.)



Richard Normann